

中美企业相互包容促进 共赢50载

■ 本报记者 王曼

50年前,中美共同发表的《上海公报》开启了两国关系正常化进程。“双方把双边贸易看作是另一个可以带来互利的领域,并一致认为平等互利的经济关系是符合两国人民的利益的”“同意为逐步发展两国间的贸易提供便利”……这是50年前中美两国在经贸合作上达成的共识。

2月28日,国务委员兼外长王毅在《上海公报》发表50周年纪念大会上表示,中美两国要坚持合作共赢,促进中美各自发展繁荣。当前,中美都面临新的发展形势。中国致力于实现高质量发展和共同富裕,美国着力振兴中产阶级,合作才是双方最好的选择。世界足够大,完全容得下中美各自的发

展,也期待两国致力于双赢,并且与各国共赢。中国愿同美方一道,发挥彼此相对优势,扩大在经贸投资、能源、基础设施等领域的务实合作,不断拉长两国合作的清单。中国将继续全面深化改革,以更短负面清单、更优的营商环境、更大力度的制度型开放,与世界分享中国的发展机遇,欢迎美国企业更积极融入双循环发展格局。美方也应该为建设开放型世界经济作出表率,带头遵守国际经贸规则,为包括中国在内的各国企业提供公平、公正、非歧视的市场环境。

“历史寓意启示着未来,中美两国应顺势而为,加强经贸合作。”中国人民大学重阳金融研究院常务委员兼研究员、合作研究部主任刘英在接受《中国贸易报》记者采访时表示,在当前全球经济下行压力加大、疫情蔓延、全球通胀高企、地缘政治风险加大等背景下,中美作为全球两个最大的经济体,中美GDP总量占世界40%以上,肩负着带动全球经济增长的责任,双方经贸合作符合两国和两国人民的根本利益,也有利于世界经济复苏,有利于规范全球贸易规则、全球经济秩序。

曾经可以忽略不计的中美经

贸关系,发展到7500亿美元双边贸易和2400亿美元双向投资的规模,疫情之下,2021年中美双边贸易额增长近30%。

刘英表示,疫情之下,中美双边贸易规模仍然保持增长态势,充分表明中美两国经济具有高度互补性,实际上中美之间的贸易是由中美两国企业、两国人民基于全球市场的供求关系而自主自愿决定的,中美经贸合作是非常显著的互补态势。“从产品的角度来看,中间产品贸易在中美两国贸易中占据重要的位置,可以看出中美同处于一个产业链,是相互配合的关系。从市场的角度来看,中美两国作为全球数一数二的大市场,相互之间是包容发展、融合发展、相互促进、1+1>2的规模效益。”她说。

中国也是美国企业的重要投资目的地。2021年,上海美国商会和普华永道联合发表的一项调查报告显示,多数在华美企对中国市场充满信心,78%的受访企业对未来5年在华业务前景表示乐观,60%的企业表示将提高在华投资规模,大批企业将中国视为全球投资首要目的地。

柯锐世副总裁兼亚洲区总经

理黄轶说,柯锐世和中国的渊源可以追溯到1979年,公司前身是美中建交后第一家在中国出售汽车蓄电池制造设备和技术并开展商业贸易的美国企业。“中国市场是公司全球业务最大的增长引擎。两国之间良好的关系,对两国间的商业贸易往来非常重要。”

刘英认为,中美两国经贸合作前景广阔,从事实到数据、从理论到实践都证明中美应该顺应大势和市场发展的趋势,共同推进中美经贸合作发展,而两国之间贸易投资的增长,将带动全球产业链价值链的稳定与开放,增加全球各个国家的福祉。

中国现代国际关系研究院美国研究所副研究员、博士张志新表示,上世纪80年代初,中国积极推行改革开放政策,而美国成为中国开放政策的受益者,通过投资中国市场实现经贸上的互利共赢。本世纪初,中美就中国加入世贸组织达成一致,不仅为中国进一步融入世界铺平道路,也为世界经济增长增加新的引擎。事实证明,50年来中美通过搁置争议、求同存异、谋求合作共赢,实际上走出一条对两国人民、对全世界都有利的发展道

路。《上海公报》对今日中美关系发展的启示意义则是随着时代变迁和国际格局调整,中美两国应当寻求共存的相处模式。

“尤其在《上海公报》发表50周年之际,我们要拿出当年的勇气和决心。中美两国需要坚定不移地携手50年前‘中美基于共同利益开展合作’的初心,回归初心与合作的本源。”在刘英看来,为加强中美经贸合作,美国应立即采取措施降低关税,消除贸易壁垒,用诚意来加强中美之间的经贸合作,促进中美经贸合作步入一个正常、健康的发展轨道。她进一步表示,当前,面临气候危机、疫情蔓延等世界问题,每个国家都不能独善其身,而是需要各国携手解决,这是推进构建人类命运共同体的核心要求。美国作为第一大经济体应率先摒弃单边主义、贸易保护主义,从加强中美经贸合作入手做出表率。而中国一直在努力构建人类命运共同体,美国也应该与中国相向而行,在坚持互相尊重、和平共存、互利合作的原则下,中美应坚定不移地加强两国之间的合作,汲取《上海公报》的更多智慧,在此基础上向着中美两国下一个黄金50年去努力。

菜鸟全球化稳步推进

本报讯(记者 刘禹松)阿里巴巴集团近日发布的2022财年三季度财报显示,菜鸟本季度总营收196亿元,同比增长23%。产业化、全球化、数智化物流稳步推进。

该财报显示,菜鸟物流的收入增长主要来自国内商家、消费者提供的履约和增值服务,以及跨境及全球服务来自第三方商家的收入。

菜鸟方面表示,公司未来将坚持长期主义,聚焦产业化、全球化和数智化,夯实物流核心能力,驱动高质量增长。

作为重要的差异化竞争优势之一,菜鸟的全球物流能力建设成效显著。根据此次发布的阿里巴巴集团财报,本季度菜鸟日均服务跨境包裹量超500万件,可比肩国际物流巨头。菜鸟为中国及全球商家提供全球包裹、国际供应链及货运服务。其中,“5美元10日达”服务已覆盖20个国家。此外,菜鸟还通过“2美元20日达”等服务,帮助跨境中小商家参与国际贸易。

据了解,菜鸟目前已在全球19个国家和地区驻有员工,直接运营的跨境仓库面积超过300万平方米。本季度,随着比利时列日、马来西亚吉隆坡的eHub投产运营,菜鸟已在全球布局6大智慧物流枢纽。此外,该财报还显示,菜鸟在本季度新启用了4个位于欧洲的海外分拨中心,使此类分拨中心的累计投产数量达到7个。这些分拨中心大大提升了跨境包裹的物流时效。

目前,菜鸟已和全球超过50个港口合作建立智能清关系统,实现秒级通关,带来无缝衔接和流转。在泰国,为快递公司闪电达建成东南亚规模最大的自动化仓储系统,助其快速打造差异化竞争力。

国际商情

2022年越南电商领域保持蓬勃发展势头

越南《工报》近日报道称,专家预测,2022年越南电子商务领域将继续保持蓬勃发展势头,为越南经济增长注入新的动力,为企业制定经营策略,融入现代化物流配送渠道、扩大市场经营提供新的机遇。据悉,2021年,越南电子商务领域实现两位数增长,超半数民众选择网购,非现金结算方式日益受消费者青睐,通过电子钱包实现商品结算的订单数量较2020年增长了10倍。报道称,据预测,2022年越南电商市场发展将出现以下趋势:一是消费者个性化需求增强,电商企业需进一步精准对接消费者需求,缩短商品交付时间和提升商品交付质量;二是非现金结算业务量将进一步增长。

俄乌局势波及全球农产品市场

美国媒体3月1日报道称,俄罗斯与乌克兰紧张局势已经波及全球农产品市场。由于俄乌两国都是粮食生产大国,若冲突持续将严重影响地区粮食供应,全球食品价格恐会进一步走高。《纽约时报》说,俄乌爆发冲突的数日里,全球期货市场农产品价格出现大幅波动。2月28日,芝加哥期货交易所有农产品期价全线上涨,其中小麦5月合约大涨8.64%。截至目前,该交易所小麦等产品期价今年已录得两位数的百分比涨幅,表明食品通胀水平正在走高。

(本报综合整理)



市场采购贸易进入创新发展新阶段

■ 揭昊

2021年是“十四五”开局之年,也是市场采购贸易取得新发展、迈上新台阶的一年。以2021年7月国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》(以下简称《意见》)为标志,市场采购贸易正逐步进入创新发展新阶段。

呈现发展新格局。据海关统计,2021年我国市场采购出口9303.9亿元,增长32.1%,增幅高于全国出口总额10.9个百分点。从各地试点情况看,区域发展格局呈现新面貌。一方面,浙江、广东仍引领市场采购贸易方式试点,2021年两省市场采购出口额均突破3000亿元;另一方面,区域发展更加协调,实现有“梯度”但不“断档”。山东市场采购贸易额首次突破千亿美元,实现出口1077.5亿元,增长213.7%。福建推动泉州“双试点”提

质增效,实现市场采购出口566.1亿元,增长65%。四川市场采购贸易活力十足,贸易规模接近270亿元,比上年净增220亿元以上。随着新试点的加入,浙江和广东市场采购出口额占全国的比重由2020年的84.1%下降到2021年的74.8%。

提出试点新目标。除上述《意见》,《“十四五”商务发展规划》《“十四五”对外贸易高质量发展规划》《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》等均对发展市场采购贸易作出部署,商务部将重点从优化政策框架、提高发展质量和鼓励业态融合等方面推动市场采购贸易发展。各地结合实际抓好贯彻落实,浙江提出深化“市场采购+”贸易模式创新,建设国内领先、有国际影响力的市场采购贸易方式强省,其中义乌明确“十四五”推动市场采

购贸易突破3000亿元。广东将市场采购贸易方式试点列入贸易高质量发展十大工程,推动贸易新业态规模5年实现倍增。江苏提出打造市场采购贸易“江苏模式”。河北要求放大市场采购贸易对高碑店箱包、容城服装、安新鞋帽、高阳毛巾等县域特色产业集聚和带动作用。

探索服务新模式。外汇管理部门积极推动跨境结算便利化,实现70%以上市场采购贸易收结汇可线上自助办理。浙江义乌以数字化改革为引领,大力推进市场采购2.0建设,以组货人制度为抓手推动全贸易链主体数字化,构建数据资产价值体系,推出市场采购贸易尾款保障服务产品“货款宝”,升级“商户信保”,首创市场采购“双抬头”原产地证改革试点。福建石狮创新外汇避险模式,由政府出资2000万元建立

“公共保证金池”,为企业提供免保证金远期结售汇服务。江苏常熟探索全国通关一体化与多点仓储相结合的“市采通”模式,并在云南瑞丽、广西凭祥等试点成功推广使用。长沙海关成为内陆首个获批开展市场采购贸易方式出口预包装食品业务的直属海关。2021年7月,云南昆明通过市场采购贸易方式完成首单本地蔬菜出口,同时积极推动鲜花、水果、预包装食品等农特产品通过市场采购贸易方式出口。

构建共享新机制。四川成都首创“市场平台+市(州)产业”合作共享机制,明确市场采购贸易数据返还方式和路径,实现与省内其他市(州)共享外贸通道、海外市场资源、市场采购服务,推广该共享机制还被列入2022年全省经济工作要点,进一步放大市场采购贸易平台对周

中国零售商首次跻身全球销售十强

德勤最新研究报告《2022全球零售力量》显示,2020财年(2020年7月1日至2021年6月30日),全球零售250强共计创收5.11万亿美元,复合增长率达5.2%;全球零售前十强的收入占250强收入总额的34.6%,高于上一财年的32.7%;全球零售前十强的收入同比提升8个百分点。

值得注意的是,报告显示,2020财年,中国零售商首次跻身全球零售前十强。京东排名上升4位,位列第九位。苏宁、唯品会、永辉超市等14家中国企业也入围250强榜单。

德勤亚太消费品与零售行业主管合伙人张天兵表示,由于疫情下消费者普遍“宅家”消费,电商成为零售持续增长的驱动因素。今年,中国零售商首次跻身全球零售十强,同时更是增速最高的十强之一,反映出提高线上销售能力的重要性。整体而言,跻身250强的中国零售商在2020财年的表现好于榜单上其他主要国家的零售商,其中线上零售商收入增长强劲功不可没。由此可见,电商运营已成为零售商不可或缺的能力。

据悉,报告基于公开数据评选出全球零售250强,并按地域和产品类别对零售业绩进行了分析。

报告显示,250强上榜企业的收入门槛为41亿美元,较上一财年的40亿美元有所提高,上榜企业平均收入规模由194亿美元增至204亿美元。

报告还显示,快速消费品仍然是规模最大的零售品类,零售收入占250强收入总额的66.4%。其次是耐用及休闲品,零售收入占250强收入总额的21.0%,并实现了最高同比增长,增幅达14.5%。

德勤全球首席经济学家Ira Kalish认为,2022年虽然面临通货膨胀、劳动力短缺、供应链受阻、疫情反复等严峻挑战,主要经济体仍有望实现增长,消费者将持有更多现金,贸易与跨境投资也会继续加速,因此零售行业有理由保持乐观。

“虽然今年经济局势并不稳定,零售行业的发展依然呈现上升的趋势,数字化创新和可持续发展是应对挑战和不确定性的关键。”德勤全球零售、批发和分销行业主管合伙人Evan Sheehan表示,无论在哪个市场,能够在恰当的时间和地点精准满足顾客所需始终是零售商持续制胜的准则。

(朱琳)

为客户着想就是为企业发展注入动力

■ 本报记者 张凡

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施,为进出口企业带来了重大利好。为了用好这个红利,一方面相关部门在出台政策、指南,积极开展针对企业的推介、培训;另一方面,有些龙头企业也在市场驱动下,站在为客户着想就是为企业发展注入动力的角度,主动申领原产地证书。

辽宁东盛科技集团有限公司(以下简称东盛集团)便是积极申领RCEP原产地证书的企业之一。该公司是一家集生物降解材料研发及制造、绿色包装制品制造、农产品保鲜材料研发及制造、品牌管理与平台运营于一体的全产业链集团公司。东盛集团董事长文起东对RCEP的认识也比较

深入。在他看来,RCEP的生效除了有利于稳定中国对区域各国的出口之外,还有利于促进我国企业的出口多元化,也有利于我国进口。这可以激发我国的进口潜力,优化进口结构,扩大先进技术、设备和零部件进口以及国内有需求的资源性商品进口。此外,RCEP的生效还有利于企业在区域内布局,更好地在区域内配置要素资源,进一步增强区域内产业链、供应链的韧性。

文起东说,在RCEP生效后,东盛集团就早早地申请了原产地证书,成为大连关区首份RCEP原产地证书的申领企业。从2022年1月1日至2月23日,东盛集团已签署了份RCEP原产地证书142

份,惠利于国外客户。他站在东盛集团的角度来分析RCEP的作用:“我们公司出口货物品种多、数量大,合作伙伴涉及亚洲、欧美地区的多个国家,RCEP的生效实施,让近十种商品可享受更为优惠的进口关税税率,这将大大降低国外客户的采购成本。这对企业来说,无异于‘黄金纸’。”

该公司的主要出口市场是日本,RCEP的生效更是帮了大忙,让中日、日韩这两对重要国家之间达成了自贸关系,这也是中国和日本首次达成双边关税减让安排。根据协定,中日两国都将在协定框架下分阶段撤销对大约90%工业制品的关税,未来日本汽车零部件、海鲜、牛肉、日本酒等农副食

品出口到中国将享受零关税,而日本将对来自中国的大约五成农产品逐步撤销关税,从而有力地促进中国相关产品的出口。RCEP生效前,东盛集团主要出口至日本的环保塑料膜袋产品,所适用的税率为3.9%,适用RCEP税率后首年则降低0.4个百分点,降低至3.5%。

“随着RCEP税率的逐年降低,公司出口红利将得到持续释放。企业是否申领原产地证书,一要看看主打市场与自贸协定覆盖国家是否吻合;二要看看享受优惠幅度是否可以立马摸得着,即申领与否的差距是否足够大;三要看看是否有客户要求,有些国家的客户这种意识比较强,有时会要求出具原产地证书以减少进口关税。”文起东说,“对于中国企

业而言,需要站在客户的角度来想问题。我们主动申领原产地证书,减免了关税,不仅能降低客户销售价格,还会大大提高客户对我们的认可度和满意度,促进我们产品的出口,企业竞争力在日本市场上也会在无形中提升到提升。”

让他感受颇深的还有RCEP原产地证书申领的操作流程也非常便利化。相关部门做了充分的准备工作,企业足不出户即可完成RCEP原产地证书的申领。申领人员在有准确的报关数据,并已知准确的提单出口日期的前提下,进行录入,填写相关信息,经过审核后,即可当日实现RCEP原产地证书的在线申领,申请流程极为便利、高效。