



人大重阳  
RDCY

(学生版)

# 研究动态

第 166 期

2015 年 11 月 19 日

## 为繁荣而发展

——“一带一路”西北段三省四市调研报告

中国人民大学新闻学院、中国人民大学重阳金融研究院

“一带一路”联合课题组

### 调研背景

为响应习近平总书记关于“一带一路”倡议与“中国特色新型智库”建设的需要,进一步提升中国人民大学科研能力与教育水平,加强国内智库对“一带一路”研究,国内新闻传播学教育与研究重镇“中国人民大学新闻学院”与中国特色新

型智库的重要代表“中国人民大学重阳金融研究院”联合主办“一带一路”沿线调研团。2015年8月4日至14日，调研团以“一带一路”沿线地区经济社会发展状况为调研重点，对陕西省西安市、甘肃省兰州市及敦煌市、新疆自治区乌鲁木齐市等三省四市开展为期十一天的调研活动。

其中，西安调研地点活动有西安市发展与改革委员会、西安咸阳航空城、西安国际港务区、陕西历史博物馆、临潼现代工业组团管委会、大唐西市博物馆等；兰州有兰州新区招商局、甘肃博物馆、淘宝特色中国甘肃馆、传说创业咖啡小微企业家座谈等；敦煌有敦煌市光电产业园区、中电国际瓜州电厂、敦煌博物馆、敦煌林业技术推广中心、敦煌市葡萄产业种植基地等；乌鲁木齐有乌鲁木齐市招商局、亚欧商品贸易博览会、新疆广汇能源股份有限公司、国际大巴扎、新疆博物馆等。

此次调研活动是人大新闻学院“新闻学子走基层”活动的延续，是落实卓越新闻传播人才培养计划的年度实践活动，受到媒体的广泛持续关注。此次调研活动主要由新闻学院学生进行，同学们围绕“一带一路”深入采访考察，掌握第一手的资料，以新闻人的视角形成有价值的好作品。西安、兰州、敦煌、乌鲁木齐位于中国西北部，在“一带一路”战略中具有支点和核心作用。人大重阳为进一步发挥智库作用，通过“一带一路”沿线调研形成政策建议，向中央及“一带一路”沿线地方政府决策，提供科学参考与智力支持。

古老的丝绸之路见证了世界历史的变迁，是东西方经济贸易、民族文化的交融之地，孕育了灿烂的人类文明。近年来，古丝绸之路开始焕发出新的活力，中

国同亚欧国家的合作共赢关系不断推向新的历史高度。作为古丝绸之路的传承和提升，“一带一路”倡议旨在增进沿线经济利益，促进区域经济合作和沿线经济繁荣。基于“一带一路”西北段的陕西省西安市、甘肃省兰州市及敦煌市、新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市的实地调研，本调研报告分别从互联互通、文化旅游、人文教育、智力支持等四方面，总结发展现状，发现存在问题，并提出相应的政策建议。

## 一、构建互联互通的跨越发展之络

互联互通作为“一带一路”建设的优先领域，致力于推动沿线国际骨干通道的形成。西北地区经济较为落后，经过十六年西部大开发以及“一带一路”初期承接，其基础设施建设已取得明显进步，以口岸基础设施、能源基础设施、交通基础设施为基础的互联互通网络已经基本形成，但也存在一些亟待解决的问题，我们给出了相应的对策建议。

### （一）发展现状

#### 1、口岸基础设施建设

西北地区口岸建设主要依托关键节点城市。在口岸基础设施建设方面，西安港、西咸新区空港新城的建设都已初具规模。西安国际港务区已经实现了西安综合保税区（一期）的封关运营，开通了“长安号”国际货运班列，西安港国内以及国际代码获得认可并正式启用，西安也成功获批 72 小时过境免签。同时作为功能型园区，西安国际港务区目前进驻企业 124 家，中国企业 51 家，跨境企业

73 家，实现产值 16.64 亿美元，为进驻企业提供物流、保税、检验检疫等多种服务。西咸新区空港新城依托西安咸阳机场的优势，目前已经开通了 242 条国际航线，率先吸收国际先进理念，提出打造国际空港城市的口号。目前已有的 86 个项目中包含航空物流、保税加工、飞机维修周边业务、文化产业、商贸服务等，形成了临空产业聚集优势。

西北地区地处内陆，其口岸建设伴随着征地以及城镇化建设，西安与兰州在这一方面取得了一定的经验。西咸新区空港新城共为被征地居民提供了 2000 多套安置房，并为农民建立社会保障制度，五金模式（薪金、租金、养老金、社会保障金、商业用房面积股金）是其自创的成功经验。同时，通过与入驻企业签订协议，帮助原征地区居民解决工作问题。而兰州新区的发展采取产城融合的模式，产业建设与城市建设的比例约为 7:3，成为一种抑制盲目依靠房地产发展新区的做法。

## 2、能源基础设施建设

除去传统油气资源的开采，目前西北地区新能源开发建设也取得了一定的进展。以调研的敦煌光电产业园、瓜州风能产业园为例进行说明。

敦煌光电产业园区规划占地面积 254 平方公里，规划光电装机容量 550 万千瓦。现已投资 2.5 亿元，基本完成了园区水、电、路、通信等设施建设。园区现已入驻广电企业 25 家，装备制造企业 6 家，初步形成了以太阳光发电为依托，以太阳光电池组件及逆变器制造、大功率锂离子储能电池制造和风力发电机组生产等装备制造业为补充，以新能源应用为推广平台，以建设全国太阳能电站检测

培训及服务中心为目标的综合性产业园区。

位于酒泉市的瓜州风能产业园是全国第一家正式获批的千万千瓦级风电基地。按照规划，2020 年酒泉市风电装机规模将达到 2000 万千瓦。经过风电一期、二期建设，目前，已有 17 户新能源开发企业落户瓜州，建成风电场 37 个，完成风电总装机容量 615 万千瓦，并网 610 万千瓦，累计发电 308 亿千瓦时，实现销售收入 156 亿元。预计今年底，全县累计安装各类风电机组 4214 台，风电装机规模将达 645 万千瓦。

### 3、交通基础设施

交通基础设施既是“一带一路”倡议中互联互通的基本组成部分，也是其他基础设施最为重要的配套设施。

随着西部地区铁路建设的加快推进，尤其是高速铁路的不断开通运营，西部地区经济活力进一步得到释放。例如，2014 年 2 月正式开通运营的兰新高铁，全长 1776 公里，横贯西北地区甘肃、青海、新疆三省区，释放了既有兰新铁路货运能力，两条铁路相辅相成，既能改善新疆与内地的人员和经济交流环境，也可将三省区及中亚的资源优势转化为经济优势，从而促进了沿线地区的经济发展。

“十二五”期间，西部地区建制村通硬化路比例已达约 80%。但是受制于西北地区自然地理条件以及经济发展水平，各省区之间存在很多的缺失路段，道路通达度较低。同时公路里程长，造成各省区内部明显的区域分割（如关中与陕南，陇南、兰白与陇西，南疆与北疆等）以及省际之间沟通不畅。与东部地区相比，

西部地区虽有广阔的建立机场条件，但是机场密度较低，配套设施跟不上。

## （二）存在问题

### 1、支点城市间同质化竞争严重，交通运转效率低

西安、兰州对于国内以及中国与中亚乃至东欧之间的互联互通都起着枢纽性的作用。这也导致兰州与西安均提出了打造“丝路物流枢纽”，并在新区建设、内陆港建设进行同质化的竞争。在具体行动上，西安提出加快领事馆区建设、开通国际货运班列、实现中国西部—欧洲西部公路对接等多项计划事项。目前，“长安号”国际货运班列已经开通。同时，兰州不甘落后，宣布规划国际港务区，把兰州新区作为承载向西开发战略平台的重要使命。这种同质化的竞争使得西北地区的整体发展演化为两大带头城市之间的资金、资源、线路争夺，不利于西北地区整体规划的实施。

### 2、沿线各国铁路货运“通而不畅”，经济效益低，运力紧张

所谓“不畅”是指各国之间铁路基础设施技术标准、轨道规格存在差异，通关程序复杂，延长了装卸和通关时间，降低了通关以及沟通效率。无论是“长安号”，还是“渝—新一欧”国际铁路联运大通道项目，目前经济效益尚未体现，十分依赖政府补贴。而且这些铁路货运基本上都是以出口为主，回程空驶，政治意义大过实际经济利益。最后，运力不足也困扰着铁路客货运。“陇海—兰新线”是我国目前唯一一条纵贯东西的长线铁路，东西之间的大宗货物运输以及人口流动都基本依赖这条铁路。目前，这条铁路已经负荷过重、运力紧张。

### 3、基础设施增量建设快，存量建设不足

目前，西北地区基础设施建设以兴建新项目、大项目为主，而原有城市基建、公路、铁路改善程度较少。实际上，运用存量基础设施改造可以节约大量资金投入，同时亦能够为新项目提供配套基础设施。能源基础设施方面同样存在问题。新能源产业园区拔地而起，但园区建设的配套公路跟不上，基本靠厂区自建公路铁路。同时，传统油气资源产区则更加缺乏配套基建，基本靠企业自建。如新疆广汇集团自建公路 400 多公里、铁路 500 多公里。

## （三）政策建议

### 1、经济发展路径调整，形成差异化增长格局

西北各省区尤其是省会城市，遵循相似的经济产业发展逻辑：农业、工业、高新产业与信息产业同时大力发展，体现了一种对经济发展的线性逻辑与大全思维。以兰州、西安两城同质化竞争为例，虽然市场经济条件下竞争在所难免，丝绸之路经济带上也不会只是一个中转枢纽，但双方的产业和产品结构更多是互补的。经济发达、腹地广阔、有健全第三产业的西安可以发展高新技术、装备制造和电子信息产业，而以传统农业、工业为主的兰州可以重视发展原材料产业。

因此，“一带一路”沿线城市，应当根据自己所处位置与资源禀赋，合理选择适宜本地发展的产业，以期形成完整的产业链结构。例如，兰州新区尽管引进了吉利汽车这样的企业，但零部件仍需从山东运进。在企业无法投资兰州的情况下，可以设法使企业投资西安，以降低运输成本。

## 2、政府与市场通力合作，提高沿线铁路畅通度、经济效益

首先要依靠政府进一步出台优惠政策，并作为企业的后盾与外国政府达成更多降低流通成本，提高流通效率的协议。在技术标准体系上进行协议对接，形成兼容性的市场规则。其次要激活市场行为，企业自身要积极组织资源，包括与境外企业进行合作，建立物流园区，或寻求回程货源，降低运输成本。

## 3、财政支出的再划分，平衡存量建设与增量建设

西部地区的财政支出结构应当优化，提高投资效率，改变向大项目、新项目配套基建完全倾斜的现状，适当平衡存量基建，鼓励原有旧公路、铁路改造，并对改善大、经济效益提升多的旧设施改造提供奖励。新项目的建设，应当以高标准的要求进行现代化操作。以西安渭北临潼现代工业组团为例，该组团建设的线路均在地下，而下水管道依照外国先进标准，甚至可以在其中通行汽车。

依靠社会力量是实现互联互通跨越式发展的重要保障。一方面，鼓励社会资本进入，共同建设，共同收益。另一方面，鼓励社会创意发展，利用群体智慧寻找合适的旧设施改造和高效利用方案。综合运用 BT、BOT 等传统合作模式，创新使用 PPP 等先进模式，让政府在资金有限的情况下完成更多项目建设。同时，吸引外资进入，引进外国先进生产技术和标准，以加强本地市场竞争，优化资金配置。

## 二、打造文化旅游的融合发展之路

广袤的西部有着丰富的文化资源，承载着中华民族的集体记忆，古老的中外



文明在此交流、碰撞和融合。2014 年 6 月，由中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦联合申报的“丝绸之路”跨国项目，正式被列入联合国《世界遗产名录》。丝绸之路西北段沿线的文化旅游业，具有广阔的发展前景和巨大的市场潜力。丝绸之路是西北地区文化旅游业发展的名片，如何发挥壮大各具特色的文化旅游资源，具有重大的现实意义。

## （一）发展现状

### 1、资源丰富

调研团走访的陕西、甘肃、新疆三个省区，具有丰富的文化旅游资源，主要体现在时间和空间两个维度上。从历史上来讲，据史书记载，丝绸之路拥有超过 2100 多年历史，起源于公元前 138 年汉代张骞出使西域，建立了中国与中亚的官方往来。从空间上来讲，古丝绸之路以西安为起点，经河西走廊向西辐射，多民族共存，是佛教、基督教、印度教、摩尼教、伊斯兰教等多宗教文化的汇聚交流碰撞之地。这些都帮助西部地区形成了千年古丝路的文化盛况。

### 2、文化优势突出

丝绸之路历史悠久绵长，各具特色的文化资源赋予西北地区突出的文化优势。秦始皇陵、楼兰古城、敦煌莫高窟是丝绸之路古文化的代表，而大唐西市、大唐芙蓉园、国际大巴扎则是具有现代气息的文化资源。西部地区少数民族众多，饮食、服饰、歌舞各具特色。例如，维吾尔族能歌善舞，传承了别具民族特色的舞蹈文化。西部也拥有独特的自然风光，风景壮丽。例如，属于古罗布泊一部分的敦煌雅丹地貌，是大自然鬼斧神工的天然奇观。通过旅游搭台、文化唱戏，很多景区取得

了经济效益、社会效益和生态效益的多重收益。

### 3、分布较为分散

西北地区面积广阔，横跨范围大。调研团在敦煌调研时发现，除月牙泉、鸣沙山、党河风情线靠近敦煌市区外，其余著名的文化遗址如阳关、玉门关、汉长城、雅丹地貌等均在百里之外。2014 年开始，莫高窟设定每日接待的最大游客承载量为 6000 人，在敦煌的旅游旺季时，游客人数经常到达上限，非预约者无法进入参观，作为备选方案的榆林窟远在 200 公里以外的瓜州县。从西北地区整体来看，西安、敦煌、乌鲁木齐等主要旅游城市之间距离远，陆路交通时间长。

## （二）存在问题

### 1、资源整合开发难度大

西北地区地广人稀，文化旅游景点的分布较为分散，政府规划管理相对滞后，使得文化旅游资源利用程度较低，再加上产业创新能力不足，这些都加大了资源的整合开发难度。以西安市为例，有很多景区各自分散经营，相互合作较少，没有形成高效互助的文化旅游产业链。甚至有些小景点进行恶性竞争，使得当地旅游产业面临发展瓶颈。甘肃省一直以来力图打造一条“从甘肃进、从甘肃出”的旅游线路。然而由于甘肃省狭长的地理特征，以及当下基础设施建设不足的问题，真正意义上的“甘肃游”一直没有实现。

### 2、盈利方式落后

在重走丝绸之路的过程中，我们发现，月牙泉、莫高窟、鸣沙山等知名旅游

景区，尽管已经历经数十年的开发，然而当地开放利用景区的盈利模式仍然创新不足。目前，西安、敦煌旅游产业多样化进程缓慢。相比国外不断创新的旅游业盈利模式，西北地区旅游行业在品牌化、多样化方面优势不足。但不能否认的是，一些旅游景区已经在尝试挖掘自身文化内涵以寻求新的亮点。但是，在旅游理念的更新、旅游层次的扩大方面，进展缓慢、同质化严重、专业化和多样性服务水平低的问题依然突出，导致对“门票旅游经济”的严重依赖。

### 3、现代文化展示不够突出

作为历史之路的丝绸之路承载着两千多年的文化，已经深深印入人们脑海，然而这容易形成刻板印象。“丝绸之路经济带”文化内涵的关键在于“新”，在传统文化的基础上，丝绸之路沿线的城市对于自身现代文化的展示却稍显不足。文化的传承固然重要，然而文化的创新同样不可忽视。以北京为例，在明清古都的基础上，北京凝聚了“科技”、“教育”、“奥运”等关键词，结合对北京精神的定义，为古都赋予了新的内涵，而现代文化的打造又以更加积极和容易引发共鸣的理念吸引着八方来客。

## （三）政策建议

### 1、扩大媒体宣传攻势

“酒香不怕巷子深”的发展理念已经不再适合现代文化旅游的发展。要对“一带一路”西北段进行整体形象设计，加强宣传营销，避免各自为政，发挥联合营销的宣传优势，突出丝绸之路文化旅游整体形象，从而实现文化旅游资源的有效利用。也要加强对中小规模别具特色的文化旅游景区的推荐和支持，这不仅有利

于降低热门文化旅游景区的接待压力，也可以发挥和挖掘潜在文化旅游的潜力。

## 2、拓宽资金来源渠道

由于文化旅游产业具有运转周期长、资金收回速度慢的特点，单靠有限的财政资金难以支持对西北丰富的文化旅游资源的开发整合。因此，西部地区要在加大对文化旅游开发的政策支持力度的基础上，创造有利的投资环境，不断拓宽融资渠道，积极引进民间资本和国外资本进入，以诸如公私合作模式（PPP）共同开发利用本地文化旅游资源，从而为实现西部文化旅游产业的开发整合提供资金支持。

## 3、创新文化旅游产业链

随着游客精神文化需求和要求的逐步提高，要形成观光游、休闲游和特色游争相迸发的产业发展链条，为游客提供更好的文化体验和精神享受。例如，西安的大型舞剧《梦回大唐》就是集文化、民俗、科技为一体形成的特色旅游文化品牌。文化旅游产业链的延伸发展也需要不同地域和企业的携手合作，形成良性竞争的文化旅游产业集群，以应对文化旅游业在总量和结构上的深刻变化所带来的挑战，从而实现文化旅游产业链从文化资源驱动向创新合作驱动的转变。

## 4、打造高品质自助游

现代文化的打造，可以因地制宜，将西北广袤的戈壁风情与绿洲格调结合起来，打造以“自由、自在、自助”为核心的高品质自助游，同时以“高金额、少流量”的模式，努力提升游客的个人体验，避免文化旅游资源的过度承载。值得注意的是，

可以通过完善租还车服务系统，加强沿线加油站等基础设施建设，以保障精品自助旅游线路的成功。

### 三、完善人文教育的创新发展之道

教育事业是事关西部地区未来发展的关键因素之一，是实施“一带一路”建设，提高地区经济发展水平的重要保障。经过数十年的发展，西部地区教育事业取得了较大成就，但不可否认与全国平均水平相比，仍存在很大差距。如何提高西部地区教育教学质量，推进高等教育、职业教育、成人教育的快速发展，加强中外以人文交流为重心的教育合作，都成为摆在面前的一项重要而紧迫的任务。

#### （一）发展现状

“一带一路”西北段调研的三省区，截至 2014 年拥有教育部登记注册核准的高等院校 179 所，其中陕西省 92 所、甘肃 42 所、新疆 43 所。目前三省区在校本专科生人数分别为陕西 109.96 万人、甘肃 45.23 万人、新疆 29.04 万人。同时，陕西的本科教育完成率约为三分之一，而甘肃约只有四分之一，新疆则只有十分之一。

在职业教育方面，包含中等职业学校、普通中等专业学校、成人中等专业学校以及职业高中学校在内，陕西省拥有 604 所、甘肃省拥有 488 所、新疆拥有 352 所。据实地调研预估，西北地区人均受教育年限仍低于 9 年，而少数民族更低，一些没有特别政策扶植的少数民族，如东乡族、裕固族、撒拉族等，仍存在文盲状况。

关于特色教育经验。一是，组建新丝绸之路大学联盟。新丝绸之路大学联盟成立于 2015 年 5 月 22 日，是海内外大学结成的非政府、非营利性、开放性的国际化高等教育合作平台，以“共建教育合作平台，推进区域开放发展”为主题，推动“新丝绸之路经济带”沿线大学在校际交流、人才培养、科研合作、文化沟通、政策研究、医疗服务等方面的交流与合作。

二是，建立淘宝大学。甘肃光明顶电子商务公司引进了淘宝大学，并建设了光明顶淘宝培训中心。其培训的对象主要为全省的村官、大学生、淘宝卖家等。为了减轻参与培训者的经济压力，吸引更多人接受电子商务技能培训，光明顶公司与甘肃省商务厅进行合作，为参与者提供培训经费补助；为对口电商企业培养输入的人才，还能获得电商企业的培训经费补贴。

## （二）存在问题

### 1、教育资源配置不合理，地方院校缺乏

教育结构东西部失衡带来系列问题，正如数据显示，“一带一路”西北段三省区的高等院校，无论是在总数上，还是在质量上（985/211 院校）均远低于东部省市。西部地区高校政府投资不足，校区建设落后，且主要集中在省会城市。而东部地区政府投入较多，校园建设较为完善，甚至很多高校位于二三线城市，吸引了大量外地生源前来就读，为本地留下了许多受过高等教育的外地人才。西部的教育结构失衡带来了许多连锁性问题。一方面，由于西部地区高校数量少，难以吸引其他地区的学生到西北就读，也就更难留住人才；另一方面，在吸引师资方面，高精尖科研人才在西北就业空间较小，也进一步阻碍西北的科技发展。

## 2、课程设置僵化，职业教育知识体系不能适应社会需求

由于盲目向东部地区高校学习，遵循大而全的发展逻辑，西北地区院校盲目开设了一些不适应本地区现实需要的专业，如在传媒业不发达地区盲目设立新闻传播类专业，在第三产业不发达地区扩招酒店管理专业等，这种僵化的发展使得人才培养与社会发展呈现出错位的关系。同时，由于师资匮乏等原因，许多职业教育的知识体系与社会脱节状况严重。在实地调研中，我们发现当地职业技术学校开设的电子商务专业所传授的知识技能，没有紧跟当前电子商务的最新发展。这种知识技能落后使得学生就业后，仍要接受二次教育，对于西部有限的教育资源造成了浪费。

## 3、农民成人教育覆盖低，功能不健全，角色缺失

目前，西北的广大农村地区仍以农业为主，农民受教育程度普遍偏低，因此提高人口素质必须面向生产第一线的农民。成人教育需要主动适应当地农民现实需求，以提高人口素质，为经济发展提供人才基础。然而，目前西北农村的成人教育机构基本处于瘫痪状态，重学历教育，轻专业培训，入学收费高，周期较长，无法与深入田间地头的农民生活形成对接，造成了成人教育在农村发展中的缺失。

## 4、国际合作办学少，留学生交换生数量少，文化交流程度低

目前西北高校除去新疆部分高校外，与中亚等丝路国家的交换生项目、留学生项目仍然比较少。政府奖学金留学项目多面向南亚、西亚、北非，面向中亚地区较少，这也不利于以人文交流为重心的教育合作。

### （三）政策建议

#### 1、加强地方院校建设，创新专业设置，加强国内外校际合作

目前西北地区亟需加强地方高校建设，提高高等教育的覆盖面，使得西北地区的学生可以就近入学，实现“留得住人”的目标。同时，提供政策资金的扶持，努力吸引高水平师资投入西部高校建设。在专业设置方面，要适应社会经济发展的需要，取消一些就业率低、不切合西北社会发展的专业，重点扶植农林科技、医疗卫生、旅游管理、民族教育等特色专业，避免西部高校盲目扩张与教育资源浪费。

也要鼓励与国内外高校展开多层次、多样性的合作。鼓励东部地区在西部建设分校，但不宜膨胀过快，同时鼓励在特定学科展开办学合作，或共建学院，或选拔优秀学生共同培养甚至赴东部交换交流，抑或鼓励东部高校教师定期前去西北地区授课等。加强与丝路国家教育合作，基于中亚与西北同源民族的考量，鼓励民族留学生互派互访，加强民间文化交流与民心相通。

#### 2、更新职业教育知识体系，建议采取以产业带职教的模式

例如，兰州新区为培养人才建立职业教育园区，为区内项目提供对口职业人才。这不失为一个值得推广的好办法。目前，丝绸之路经济带以大型新兴项目为主，在职业教育方面可以鼓励培养项目急需的人才，以产业带动职业教育，但也应防止专业过于精细化，培养过于短视等问题。同时，在知识体系更新方面，鼓励吸引专业技术人员到校上课，担任业界指导教师，并积极开拓职业教育实习基地等路径，保证职业教育与社会需求接轨。



### 3、建设灵活的成人教育

要提高成人教育的效率，避免异地集中式的培训方式，为农民送培训上门，组织专家服务团、支教团以及校企联合、城乡联合办学等多种方式。同时，要实行宽松灵活的弹性学制，设置学习下限，充分利用农闲时间，避免学历学制等硬性要求。充分利用广播电视等大众传播媒体，开设广播电视学校。

## 四、建设智力支持的腾飞发展之翼

“一带一路”由愿景变为行动，离不开政策沟通和民心相通的支持。这其中既包括中央政策精神贯彻落实到基层，又包括中国政策对外传播、争取外国官方与民众支持。政策的制定、解读、细化、执行依赖的是人，除了以各级党政机关为主体的行政单位外，智库和高校扮演着重要的角色。2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强中国特色新型智库建设的意见》指出：“中国特色新型智库是党和政府科学民主依法决策的重要支撑。”此外，智库是国家软实力的重要载体，越来越成为国际竞争力的重要因素，在对外交往中发挥着不可替代的作用。

### 一、发展现状

#### 1、智力资源分布

为了解陕西、甘肃、新疆三个省区的智力资源分布，调研团队考察了该地区

的高校和智库建设情况。“一带一路”西北段位于中国内陆，其高等教育资源较为缺乏。据统计，陕西、甘肃、新疆三个省份中，985 工程大学有 4 所，分别为西安交通大学、西北工业大学、西北农林科技大学、兰州大学。新疆有新疆大学和石河子大学两所 211 工程高校。

从这一地区智库建设现状来看，以“一带一路”为主题的智库与高校研究力量密不可分。在陕西省，西北大学、西安交通大学分别建立了丝绸之路研究院、丝绸之路经济带研究协同创新中心；在甘肃省，甘肃省委党校、西北师范大学、甘肃省社科院共同组建“安宁智库联盟三方学术合作平台”，并将研究重点放在了“一带一路”建设上；在新疆，香港国际投资总会、中国国际商会合作发展部、中国国际投融资服务委员会、汉唐智库、长江智库、河南大学国际金融研究院、重庆现代金融研究院、新疆社科院中亚研究所、新疆欧亚金融研究中心等机构共同组建了中亚智库。

## 2、对外合作情况

伴随着“一带一路”建设的推进，西北地区高校广泛开展了对外交流。2014 年，中国宋庆龄基金会与兰州大学共同举办了“一带一路”文化圆桌会议，来自全球 21 个国家的近百位专家学者汇聚一堂，深入探讨如何推进“一带一路”区域内国家间的交流与合作。成立于 2015 年 5 月 22 日的新丝绸之路大学联盟，由西安交通大学发起，来自 22 个国家和地区的近百所大学先后加入。

## 二、存在问题

### 1、建设时间短，尚处于起步阶段

从调研状况来看，上述智库大多是新近成立，相关研究处于起步阶段。以西北大学丝绸之路研究院为例，该研究院的研究人员学科背景有经济学、思想史、历史地理学、中外关系、宗教学、民族史等各个领域，学科覆盖面齐全，实力雄厚。现有研究课题也涉及丝绸之路研究的方方面面。目前，该院已经开始研究生招生，且已举办过与日本、印度等地智库研究人员的交流活动。然而通过搜索引擎检索可以发现，关于该智库的报道，主要是成立时的新闻消息，鲜有研究成果发布和研究员舆论发声。

## 2、传播能力不足

从大众传播的角度来看，西北大学丝绸之路研究院已经拥有了自己的网站，但西安交通大学丝绸之路经济带研究协同创新中心、甘肃省安宁智库联盟三方学术合作平台、新疆中亚智库均未建立自己的网站；上述智库也尚未建立自己的微博、微信平台。一方面是由于智库建设时间较短，另一方面也表明这些智库在传播方面仍有许多工作要做。

## 3、国际化程度有待加强

从公共外交的角度来看，这些智库与外国智库、高校专家学者之间已经举办了一些学术交流活动；但是很少有与外国官方、高校学生、民众之间的互动交流。

# 三、政策建议

## 1、加大人才吸引力度

西北地区关于“一带一路”的智力支持机构建设尚处于起步阶段，最需要的

是各种人才，包括熟悉中亚各国概况和当地语言的外交型人才、拥有深厚历史人文底蕴的研究型人才、具备良好经济金融素养和公共管理知识的政策型人才、掌握良好传播技能的新闻宣传人才。西北地区智库应当通过薪酬、晋升、家庭安排等多种制度激励，加大人才吸引力度，以提升研究力量和学术地位。除了招聘熟悉当地情况的本地人才之外，也要吸引其他地区和外国的研究人员，从而具备不同的研究视角和广泛的发声渠道。

## 2、借鉴成熟智库建设经验

目前，掌握“一带一路”研究话语权的智库多为建立多年、运营成熟的智库。本地智库可以以新型智库为目标，以运营成熟的智库为镜鉴，努力打造高平台、高起点的新型智库。也可以通过“一带一路”高校战略联盟、“一带一路”智库合作联盟等组织机构，进行广泛的交流学习活动，包括举办论坛、参观学习、进行人员互派交流等多种形式。

## 3、增强自身传播能力

在提高自身研究能力的基础上，增强自身传播能力，对于一个智库的建设来说至关重要。在智库成立初期，只有做到“因势而谋、应势而动、顺势而为”，通过形成高质量研究成果的广泛传播，打造知名品牌，才能够在社会舆论中谋得一席之地。西北地区智库也应当观察国内外局势、了解舆论走向、掌握技术趋势，因时而动，利用各种媒介平台，对国内外受众进行信息和观点的传播。