



人大重阳
RDCY

研究动态

第 **165** 期
2015 年 11 月 11 日

G20 主办年启动再思考

前中国银行副行长、国际商会执行董事
中国人民大学重阳金融研究院高级研究员

张燕玲

习主席在 2014 年 G20 布里斯班峰会宣布中国一定做好三驾马车工作。一年来，我国各方面积极行动，认真准备，取得了很好的成果。不久后的 2015 年 11 月 16 日，G20 安塔利亚峰会主席国的接力棒就要交到中国手中，我们将从三驾马车的

后方座移向主位，这是值得中国期待的时刻，全世界更充满期望。主办 G20 是中国在国际治理中发挥主导作用的重要时刻，我们必须充分利用。

首先，这是向世界展示发展中国家治理世界能力的“展示年”。中国创造了人类历史发展的奇迹，中国模式、中国经验已经成为世界各国的精神财富。学习中国，走中国发展之路，成为后发各国共同的心愿和向往。展示中国的发展成就和发展模式，就是对广大后发国家和人民的莫大激励和鼓舞，表明发展中国家也能站在世界治理舞台的中央，承担和运用好治理世界的领导权力和义务。在中国主办 G20 峰会之前，俄罗斯主办峰会时是 G8 成员，墨西哥和韩国是 OECD 成员，它们做主席国有天然的优势。OECD 和 G7 的关联不言而喻。G7/8 国家都是 G20 成员，会议协调人也是同一机构的同一拨人。加拿大多年的会议官告诉我，通常都是两个会议接着开，有些协调人因为劳累，便不会继续出席 G20 的相关层级会议，参与的人也都非常谨慎，不希望在 G20 里讨论 G7 问题。没有 G7 国家进来说，我们在 G7 讨论了什么。G7 主要成员一直认为 G7 内涵高于 G20。特别是明年在中国担任 G20 主席国时，日本是 G7 主办国，这又增加了我们沟通工作的难度。很多外国有经验的会议官都认为，中国筹备期真是太短了，需要早点利用机会与各方沟通，主要是最高层的沟通才管用。期盼中国的领导能力、国际治理能力、领袖的才能得到充分展示。

G20 峰会主办年，也是难得的外交年。作为主席国，也给外交创造了一个最大的机会。正如“G20 之父”马丁先生所说，“G20 不仅局限于服务 G20 成员，而是面向全世界。主办国应利用好这个平台来引导一个更合理的全球合作机制。”

广大第三世界弱小国家都是中国的好朋友，我们也应该借此机会代表它们发声，可通过外交渠道向它们明确，中国的机会就是它们的机会，中国首先要倾听它们的声音，并尽力反映它们的诉求。但因为 G20 “一致同意原则”，也许不能得到解决，但中国永远和它们站在一起，持续关注与它们根本利益相关的议题，随时为它们争取最大的利益。

作为世界治理需要共同文化的基础，峰会主办年也是主办国的文化年。世界上的很多矛盾是由文化差异引起的，冲突双方和多方，都固守自己的文化传统，而排斥对方的文化传统，这种具有强烈排斥性的文化传统，只适合帝国主义的弱肉强食时代，与我们现在所处的和平发展、共同繁荣的时代特征格格不入。我们应借机营销中华文明的包容理念。中华文明与世界其他古老文明一样，都是创造世界共同繁荣的思想指引与精神支撑，但包容和共同发展理念却是中华文明的重要特色。

主办峰会年也是中国战略融汇年。中国战略融进、汇入 G20 的目标，并给 G20 留下深刻的印象，或创造一个永久的项目，是成功主办 G20 的标志。正所谓搭台容易，主导 G20 议题难。中国热情好客的会务接待能力是全世界公认的，相信我们可以提供一个各方满意的会务组织，但是如何将我们的战略和中国的目标纳入 G20 议题，才是我们真正要的成果。比如说我们现在推行的人民币国际化、人民币纳入 IMF 的 (SDR) 特别提款权、一带一路、AIIB 等的成功，都需要国际共同的制度和规则的保证，都可以在 G20 有关各类峰会论坛研讨保护贸易和投资及金融安全的国际规则，以促进我们的战略实施。这些新规则要向世界表述清楚，

以便使它们早日变成公共产品。工作做得好,得到了普遍认可,便可早日纳入议题,提上日程。据传,国外有些人对中国的“战略”、“宣传”等一类辞语特别敏感,为了使我们的这些重大举措能够便于传播和接受,我们也应注意像“一带一路”那样,以“倡议”、“构想”之类的辞语代替,使我们的战略目标与构想易于被对方接受,方便其在世界的传播。

峰会主办年,也可能是中国新的崛起年。解决后危机时代经济复苏缓慢问题,是全世界关注的。如果中国能够根据自己的战略提出路线图,即用创新驱动战略引领,扩大基础设施建设项目投资助推的方式解决这一经济难题,就能为世界经济发展开创一片新天地。

但是,历届 G20 引用的增长和就业主题是由 IMF、世界银行(WB)提供技术、智力支持的,中国要推广“一带一路”,促进全球基础设施建设,以提升世界经济尽快复苏的数字要我们自己计算,我们首先要搞清 IMF 以前的数字。IMF 在布里斯班峰会提出额外增长 2%,希望 5 年内落实。这个目标体系本身有问题,IMF 总裁克里斯蒂娜·拉加德女士今年 2 月 5 日特地发文予以修正,说明他们的预测结果有时也是靠不住的。我们在这方面缺乏经验,应尽快补上这一短板,自己也应复核,协助他们的数字目标确定。

建议如下:

- 一、尽快公布杭州峰会主题,以此制定纲要,各方就有了自己路线图的基础。
- 二、各方以此在其国际影响力的范围内早日与合作伙伴和对方进行沟通和协商,尽快求得国际共识。

会前的沟通和准备是重要的，峰会开始时已是水到渠成，这是主席国一年间行使权力的时刻，议题、沟通路线图已经准备好，只待接棒就更应加速工作。