



金融研究简报

第五十三期

中国人民大学重阳金融研究院

2015 年 1 月 4 日

一路一带的文明解读：梦梦与共，天下大同

——一路一带系列讲座第一期“一路一带的文明解读”会议纪要

“一路一带”倡议提出后引起国际社会的热烈响应，该倡议被赋予新时代的内涵，是我国深化改革开发的重大举措，是促进国内经济转型发展，扩大、优化对外开放格局的动力源之一，是深化全球发展区域化，建立国际经济政治新秩序的重大战略部署，同时也是提升中国民族文化软实力，增强我国国际影响力的重要途径。鉴于此，中国人民大学重阳金融研究院开展“一路一带”系列讲座。2014 年 12 月 22 日，讲座第一期邀请到

中国人民大学国际关系学院教授、人大重阳高级研究员王义桅，从人类文明这一全新视角解读“一带一路”的意义。

王义桅（中国人民大学国际关系学院教授、中国人民大学重阳金融研究院高级研究员）：所谓对“一带一路”的文明解读，是指丝绸之路不仅是一条贸易之路，也是一条文化交流的文明之路，它连接起东方和西方文明。

一、中华民族的复兴是文明的复兴

今天我们提到的全球化体系其背后的文明是什么呢？如果你不从文明的角度解读全球化，你就很难理解中国今天面临的处境。

中华文明是五千年来从未间断过的古老文明，其影响力已经超越中国本身。历史上，蒙古、满清入侵也是打着中华文明的旗号。文明其实是一种话语霸权。虽然中国目前在经济上获得很大发展，但是在国际社会上一直都没有话语权，所以中国要跳出原有的国际社会话语权体系，重塑中国的文明体系、话语权，建立中国的自信。而这里提到要有自信，并不是指简单回到古代，而是指国家发展要转型，人们的思想意识要转型。

中国发展面临的三大转型：第一，农业文明走向工业文明；第二，内陆文明走向海洋文明；第三，地域性走向全球性。以前我们遵循的很多传统观念，比如“量入为出”，“不能空手套白狼”等，现在都被股票、杠杆效应的理念所颠覆。人类历史上最大的工业化发生在中国，但我们现在的思维方式还是农耕时期的思维方式。我们现在要走向海洋，但我们的思维方式还是内陆性的，这将阻碍我们成为一个全球性大国。中国目前取得的辉煌成绩已经超越了五千年的文明成就，但我们的人民并不太清楚今天

中国发生了什么，所以他们也不为这个国家感到很自豪，这就是中国目前面临的文明的风险。我们要自信，将来全球化是什么、文明是什么，要慢慢靠我们来定义。我们要理解今天一些伟大的倡议，要从五千年、五百年、五十年这三个维度来理解。综上所述，国家面临三大转型，但是人们的思想意识还没有转过来。转变思维方式，是一路一带要解决的问题。

二、从“引进来”到“走出去”

一路一带是习近平主席 2013 年 9 月在哈萨克斯坦提出来的。两条丝绸之路构建了中国全方位对外战略开放的新格局和周边外交战略的新框架。以前中国和世界的贸易主要在沿海地区，基本的贸易模式是中国出口 8 亿的衬衫买了一架空客飞机。现在需要改变这个模式。以前的丝绸之路是中国的茶叶、丝绸等卖到欧洲，现在是中国的装备、高铁主动走向欧洲。以前是引进投资或者技术，现在是要走出去。这就是两条丝绸之路的新内涵。

目前中国面临两大问题。

第一，中国制造的产品是给世界市场消费的，而不是给中国人。由于金融危机的打击，世界消费的能力在下降、萎缩，出现大量中国产品滞销，造成中国产能过剩。拉动中国经济增长的三驾马车中，出口走不动，消费也不好，经济增长的 48% 都是靠投资拉动，所以中国必须要走出去，一个重要的举措就是建设一路一带，把中国的过剩产能带出去。

第二，我们开放的广度和深度不够。新形势下，中国怎样走出去？答案是铺设轨道走出去，这个轨道就是高铁。今天，中国新的优势就是以高铁为代表的基础设施建设，而中国在这方面的人力、物力、财力、经验和标准等都具有优势。

一路一带既要解决中国产能过剩的问题，也要发掘新的比较优势，才能谋好全球化的局，这就是我的核心观点，所以它已经超越了原来意义上的改革开放的初期阶段，已经从“引进来”发展到了“走出去”的阶段。

三、丝绸之路的新发展

中国 10% 的土地养活了 90% 的人口。加入全球化以后，中国这 10% 的地方加入了全球化，但还有 90% 没有开发，这是一个大国的底蕴，是战略的缓冲，更是机会。比如新疆，与发达国家相比，新疆有足够的条件发展成为世界岛的中心，将来有可能像中东迪拜一样发达起来。一路一带分海上和陆上两条，还把东北老工业基地的振兴联系在一起，把韩国联系在一起，同时俄罗斯、蒙古的发展也会搭上中国发展的快车。上世纪 90 年代，联合国计划开发署提出了亚欧大陆桥的概念，这是对丝绸之路很好的铺垫，所以丝绸之路并不完全是中国的计划，它要解决的是内陆地区出口不畅通的问题，通过泛亚铁路为贫困落后国家地区找到出海口。

连接陆上、海上丝绸之路的是长江经济带。中国有 40% 多的 GDP 在这里产生，从这个角度来讲，长江经济带跟一路一带也是相连的。此外，南边的孟加印经济走廊，连接了亚太自由区和东盟，并从中南半岛往下一直联系到吉隆坡，最终跟海上丝绸之路连在一起。

中国是陆上文明大国，以前中国周边的 14 个陆上邻国被认为是中国的负担，因为美国随便挑两个国家就可以对付你了。但换个角度，怎样把这些邻国从麻烦变成机遇就是一路一带要思考的。这些国家，包括与之相连的中东国家，长期以来依赖欧美市场，随着欧美市场一蹶不振，欧美国家对这些国家的投资也在下降。中国现在外汇 4 万亿，2014 年成为资本净出口国，以前是吸引外资进来，现在是资金走出去、技术走出去甚至还有

很多的经验要走出去，所以越来越对周边国家构成吸引力。

四、建设欧亚大市场

目前，中国建设的亚欧高速铁路网有三条计划线路：一条向北延伸经俄罗斯到德国，与欧洲铁路系统会合；一条向南延展连接越南、泰国、缅甸以及马来西亚等东南亚国家；另有一条线路将连接中国与英国、新加坡、印度及巴基斯坦。

中巴经济走廊对印度有很大刺激，是促使印度加入孟中印缅经济走廊的一个重要原因。

中国长期以来存在马六甲困境，80% 以上的从中东地区进口的石油必须经过马六甲海峡。马六甲海峡是新加坡、马来西亚共同管理的，但是这些国家都跟美国签有或明或暗的军事协定。如果绕开马六甲海峡，一条路是克拉运河，另一条是往南走直接进入印度洋，但那样印度人会感觉你从两边包抄它。现在我们跟印度说共同发展，不用冷战思维，我们一起好好把印度洋经营好。这是我们一个重要的思路。

湄公河区域的泛亚铁路有三条，分别从老挝、缅甸、越南到达昆明，然后在曼谷汇合，继续延伸到中南半岛，到达吉隆坡、新加坡。湄公河开发里面有五个内陆国家，受中国影响大。争取这些国家的支持，把这些国家连在一起非常重要。

历史上，美国以三个岛链封锁中国：以台湾为主的第一岛链、从关岛到菲律宾的第二岛链以及以夏威夷为主的第三岛链，让中国走不出去。现在，第一岛链已经被突破，第二岛链也差不多了。

目前，中国推动建立中国 - 东盟区域全面合作伙伴关系，跟日韩要推进自由贸易协定谈判。如果中日韩自贸区签订了，中国和日本、韩国贸易

总和将超过中国与第一大贸易伙伴——欧盟 28 个成员国的总和，而中日韩各自所代表的第二大经济大国、第三大经济大国、第一大外汇储备大国和第二大外汇储备大国，这些实力加在一起的含义不得了，由此可以理解美国为什么要重返亚太，为什么要加强和日本的关系。

泛欧亚发展带，包括现在俄罗斯提出的欧亚经济联盟等，我们希望它跟丝路经济带对接，但是现在最大的问题是俄罗斯的思维方式不是合作的思维方式。俄罗斯交通走廊和能源走廊也想与一路一带对接在一起，这是南北向的交通走廊和能源走廊，重新铺管道是很难，如果可以用原来的基础设施对接是比较好的选择。但俄罗斯对国家安全有天然的警惕，所有的铁路到那里都要换轨，不能长驱直入。怎么让俄罗斯的发展思路和经济发展模式跟一路一带对接，这是一个重大的考验。

北极对中国也是机遇。从中国到欧洲，经过北极可使行程缩短十几天，将来北极的竞争会越来越激烈。2015 年，美国将接替加拿大担任为期两年的北极理事会轮值主席国一职。2013 年 5 月，中国、日本、韩国、印度、新加坡和意大利获得北极理事会正式观察员国身份。北极地区将来会涉及到重要国家地缘政治、安全战略上的重新部署，要改写传统意义上中国与世界沟通的方式，中国要重视北方海上的航线。

据估算，一路一带可以带动中国及周边非常大的发展，这就是所谓的欧亚大市场的建设。丝绸之路经济带里面涉及到的“五通”，解决的不仅仅是交通问题、贸易问题、政策问题、货币问题、人心相通的问题，还涉及到几十个产业的振兴。这几十个产业链和中国各个省份、各个产业链对接在一起，可以产生无穷的发展动力，中国各个省份有不同的比较优势，可以和不同的国际市场来对接。这就是我们现在讲的建立欧亚大市场。哈萨克斯坦、迪拜将来都会建设人民币结算中心，这样新的丝绸之路将是一个现代金融物流的概念，是现代化的全球沟通合作，包括民心工程，公共

外交建设，投资的便利化，以及区域自贸区。丝绸之路经济带连接了 60 多个国家，目前已经有 56 个国家已经明确表态支持，要把本国的发展规划跟一路一带对接。

五、面临的相关问题

资金从哪儿来？400 亿的丝路基金肯定不够，将来世界银行、亚洲开发银行等都将参与进来，而且必须采取新的投资模式，比如现在搞的 PPP，或者 EIB。基础设施的投资要几十年才能收益，到处都需要钱，怎么解决现在的融资手段？怎么解决风险问题？怎么用杠杆效应？这些都是需要解决的问题。

俄罗斯问题。俄罗斯受到西方制裁面临着很多困难，它本身对丝绸之路有戒心，所以我们要解决俄罗斯的担心，要跟它融合，但它的观念、机制、铁轨跟你不融合。怎么解决俄罗斯的问题，这是很困难一件事情，当然不能绕开它，通过中俄全面协作伙伴关系的升级，将一路一带和它的发展战略实现更好对接，要解决它面临的一些困难，而且要照顾它的关切。

内部风险。“五通”中哪个不通都不行。这里面涉及到颜色革命，还有日本的围堵，恐怖主义的破坏，三股势力以及上合组织发展等一系列要解决的问题。我们讲建设丝绸之路安全带，其中金融安全、交通安全、贸易通道安全等问题都需要深入思考。

六、倡导“梦梦与共，天下大同”

从文化的角度，中国一路一带的概念该怎么提？不能让人家误会你是在挑战美国霸权，所以话语权很重要，是一种战略属性。一路一带倡导三

重外交意义：

一是强调它是中国全面深化改革向西开放的延伸，它让全球化向更加包容性的方向发展，这是对人类巨大的贡献。几百年来，西方解决的是海洋性的全球化，中国现在能解决海上、陆上同时发展的全球化，能更加包容地解决平等、公平和正义的问题。

二是强调它是和平发展的延续，提出可持续安全，既要可持续的发展，还要可持续的安全。现在面临三股势力等一系列不确定的因素，一路一带里面怎么消除恐怖主义和极端势力的土壤，这些都是中国要做的。中国给世界提供机遇，让我的梦跟你的梦对接，“梦梦与共，天下大同”。

三是强调欧亚地区一体化的开创。欧亚大陆是世界岛，新疆是世界岛的中心。中俄欧合作，破解了美国通过 TPP、TTIP 孤立中国的预谋，当然反过来美国会说你一路一带弄成后美国不就是孤岛了吗？所以怎么消除美国的担心，让美国的资金、技术融进来，也是很重要的问题，即要包容美国。

七、若干建议

首先，多谈文明发展，少谈战略。

其次，科学布局。怎么和俄罗斯、欧洲联手？中亚是重点，伊朗是突破口，怎么发展这些关系，外交关系怎么升级，经济合作怎么对接，发展战略怎么更好的融合，怎么制定全盘更多的标准，人文交流怎么加强，等一系列问题都要解决。

三是实现五通。明年中欧建交 40 周年，中欧峰会和“16+1”的峰会都在中国召开，中国与欧洲关系要进一步乐观提升、充实提高。欧洲原来的基础设施已经比较老化了，需要升级换代，大约要投入 3500 亿欧元。中国的机遇就是怎么跟欧洲开展第三方的市场合作。与欧洲合作可以经营

全球市场，包括拉美。美国和古巴建交就是想推广拉美市场，因为美国在拉美有古巴的障碍，致使它跟美洲国家合作组织和美洲开发银行就陷入僵局。美国是在修正重返亚太战略，这方面既要冲破亚太，还要经营拉美，所以中国和欧洲怎么进入拉美市场，怎么进入非洲市场，这些都是欧洲研究的重要话题。

四是把新疆打造成物流、航运、信息流中心，成为名副其实的“世界岛”。新疆的发展应该像迪拜那样，这么多物流、信息流过去以后，新疆发展还会是问题吗？

五要加强地方公共外交，以及丝绸之路相关省份与外界联系。需要设立丝绸之路开发银行，任命丝路特使。

六要召开丝路论坛，把亚洲新安全观升级成一种亚洲大陆的合作观，推广中国成功的经验。搞试点，以点带面，循序渐进。一路一带某种意义上也是中国软实力、中国模式很好的推广机会。很多国家都在问中国为什么发展这么快？秘诀就是中国走自己的道路，走符合自己国情的发展道路。现在中国帮助他们走符合他们国情的道路，所以一路一带的影响力一定会提升中国外交上的软实力。