



人大重阳

研究动态

第 44 期

2014 年 4 月 9 日

做好主办 G20 峰会的准备工作

中国人民大学重阳金融研究院 G20 课题组

习近平主席 3 月 26 日在巴黎同法国总统奥朗德举行会谈后发表了《中华人民共和国和法兰西共和国联合声明——开创紧密持久的中法全面战略伙伴关系新时代》。声明中提出：“法方希望从未举办过此类峰会的中国尽快主办二十国集团（G20）峰会。”

法国的支持使中国距离主办 G20 峰会更近一步。虽然中国不乏举办大型国际活动或国际会议的经验，但是像 G20 峰会这样对包括西方七国在内的世界主要经济体具有政治约束力的“全球顶层设计”论坛仍是全新领域。而且中国有



权力成为 2016 年 G20 的主席国。2011 年 G20 公报中明确指出，2015 年后的 G20 主席国将由轮值地区选举产生，首先由亚洲小组开始，中国是最热门的选项。

在 G20 机制中，峰会主办国的角色类似“主席国”，在议题设置方面有巨大的权力，并且要在一年之中承办包括一次首脑峰会、两次财长和央行行长会议以及数十场二轨会议在内的数以百计正式和非正式活动，接待多个国家或国际组织的来访，合作发布多份重要的国际研究报告。这些活动大多数规模不大，但影响力巨大。妥善统筹安排时间跨度超过一年的大量系列活动，是对国际事务参与能力和大国责任承担能力的高层次检验。这就需要中国在会议组织、议程设置、国际影响渠道等各环节学习借鉴各国经验，做好全方面、系统性的筹备工作。

一、提高世界治理参与能力

——多边外交要统合。G20 是一种“多边外交”机制，构成“边”的并不一定是国家。从 2013 年圣彼得堡 G20 峰会来看，参会者除二十国领导人外，还有东盟、非盟、非洲发展新伙伴关系（NEPAD）的代表，西班牙、哈萨克斯坦、新加坡的首脑，外加金融稳定委员会（FSB）、国际劳工组织（ILO）、国际货币基金组织（IMF）、经合组织（OECD）、联合国、世界银行、世界贸易组织（WTO）的领导人，总共 33 位与会者。主办国要把多边主张统合到一个议程框架中，并且要作为主导力量推进各项决议的实施。中国应从战略高度协调好与有关国际组织的关系，并作好邀请谁列席会议的研判。



——二轨外交要积极。G20 峰会的成果文件是通过多次二轨会议谈判出来的。在 2014 年澳大利亚的 G20 日程表上，列入的高规格二轨会谈有 41 项，时间跨度从 2013 年 12 月到 2014 年 11 月。此外以学术会议等名义举行外围活动不计其数。这种二轨会议和外围活动是国际博弈的真正场所，各方的主张、政策目标、资金安排等都在此抛出、协调，而领导人峰会则主要是拍板签字。中国要善于发挥二轨渠道作用，更加积极地抛出议题、亮明主张。为此需要为各种不同领域的二轨谈判统筹整体的策略池，并安排好储备人才的思想库。

——公共外交要创新。G20 广泛涉及全球各个领域事务，各类非政府机构越来越多的参与其中。2013 年 G20 峰会主办国俄罗斯进行了公共外交创新，在政府间对话外，另外组织了二十国智库会议 Think Tank 20 (T20)、二十国智库会议商贸会议 Business 20 (B20)、二十国公民会议 Civil 20 (C20)、二十国青年人会议 Youth 20 (Y20) 等多个分支会议，分别由来自二十国的智库、商界、民间组织、青年领袖等参加。中国可借鉴这方面经验，设计、主导更多的公共外交形式来发挥国际影响力，比如可以组织由大学校长参加的 University 20 (U20) 以及金融领袖参加的 Finance 20 (F20) 等。去年中国人民大学曾主办二十国智库论坛，还通过了联合声明，效果很好。

二、增强全球议程设置能力

G20 主办国利用东道主身份增减议程是国际惯例。2013 年，俄罗斯在 G20 议程中加入“投融资”和“打击跨国避税”，都是切中各主要经济体关切焦点



同时又与俄现实利益密切相关的议题。中国应把在 G20 中的基本立场与策略作为长期研究课题，为成为东道主做好铺垫，不做东道主时亦可做到进退有据张弛有度。

中国有能力为全球做出更大贡献，为此应该准备在 G20 中提出有利于建立更加公正合理的国际政治经济新秩序的重大主张。

——改革国际货币体系。以美元为世界货币的国际货币体系与全球实体经济发展日益脱节，这是金融危机与动荡的根源。早在 2009 年初，周小川行长就提出过《关于改革国际货币体系的思考》，认为国际储备货币要避免主权货币的内在缺陷才可能保证全球金融稳定。G20 中现有的国际金融治理改革思路只涉及监管方式层面，而要建设稳定、抗风险的国际货币体系，靠治标不治本的修补是不行的。中国应研究以适当方式提出国际货币体系改革议程。

——金融服务实体经济。中国在 G20 平台中是新兴工业国家的代表，在金融危机背景下因实体经济稳定发展成为全球增长的“火车头”。中国可以大力倡导“金融服务于实体经济”，并使之成为 G20 的核心价值。没有核心价值，任何组织都难以持久。中国可以在 G20 平台上提出：各方限制金融过度虚拟化，确保资金流向实体经济部门，扩大生产，增加就业。大力推动国际新兴产业合作，积极培育世界经济新的增长点，充分释放科技进步推动经济增长的内在动力。

——各国应享有共同发展权。在全球价值链时代，任何一个国家都无法实现单独发展，任何区域贸易小集团效果也不可能长久。当前，某些国家货币政策以邻为壑，贸易政策高筑壁垒，同时在自贸区谈判中倾向于“保护知识产权”等维护单向利益的议题，构成全球共享现代市场经济成果的阻碍。中国应该倡



导“共同发展权”概念，从法理高度否定人为妨碍全球财富源泉充分涌流的政策取向，让每个国家发展都能同其他国家增长形成联动，相互带来正面而非负面的外溢效应。使各国能够充分发挥比较优势，共同优化全球经济资源配置，实现互利共赢的发展。

三、加强国际影响力途径建设

作为 G20 峰会主办国，要加强与有关各国、各共同体及国际组织的了解和沟通，增加推进 G20 协议实施的能力，需要有发挥国际影响力的广泛途径。增强中国在国际经济治理体系中的影响力，可通过以下途径：

——强化国际人才实力。培养熟悉当代全球经济治理体系运作的人才，增加中国在各国际组织中各级别工作人员的数量。鼓励中国公民到各国际金融中心城市、跨国公司、金融机构、智库等在全球经济中具有系统重要性的机构工作、交流、访问。通过举办国际学术会议、培训等多种方式培养有能力参与国际事务的人才。

——拓展国际话语渠道。通过创办国际组织、举办各类国际会议、与重要国际机构合作发布研究报告、创建人员交流项目等形式拓展国际话语渠道。鼓励中外一流智库之间建立实质性合作关系，让产学研单位“走出去”开展广泛国际对话，建立海外中国学术中心，形成联通 G20 各国的公共外交网络，扩大中国话语的对话面。

——提升国际传播能力。使国家形象建设上升到战略高度，增强国际传



播的硬实力、软实力和巧实力。加强同国际社会相衔接的传播能力、传播阵地的建设，使更多的人了解、研究中国。利用好数字化、网络化、新媒体平台，增强国际舆论引导能力。此外，一个值得注意的现象是，G20官网（www.g20.org）目前存在管理不善问题，该域名的经营权每年随着主办国转移而易手，页面被彻底重新设计，上一年的内容被删得一干二净，而今年的更新又异常缓慢，中国应尝试解决该问题。（课题组成员：陈雨露、王文、贾晋京、赵亚赞、杨清清、庄雪娇）